



ПОЛИТИКА

Открытого акционерного общества «Экран» в области качества при проектировании и производстве электронных систем управления, приборов, датчиков и электропневмоклапанов

ВИДЕНИЕ

ОАО «Экран» стремится:

- ✓ стать лидером на рынке автомобильных компонентов, используемых в автомобилестроении, максимально выполняя требования потребителей и других заинтересованных сторон
- ✓ к достижению устойчивого успеха, укреплению имиджа стабильного и надежного поставщика путем завоевания и сохранения доверия и поддержки потребителей

МИССИЯ

Производство и выпуск перспективных и высокотехнологичных автомобильных компонентов, применяемых в автомобилестроении, таких как **электронные системы управления агрегатами** (антиблокировочные системы тормозов тягача (АБС-Т), антиблокировочные системы тормозов прицепа (АБС-П), антиблокировочно-пробуксовочные системы (АБС/ПБС); электронные системы управления пневмоподвеской (ЭСУПП)), **компоненты электрооборудования** (датчики, приборы, электропневмоклапаны).

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

- ✓ выпуск продукции, соответствующей текущим и будущим потребностям и ожиданиями потребителей для повышения удовлетворенности потребителей
- ✓ повышение конкурентоспособности продукции, укрепление позиций на существующих рынках и продвижение продукции на мировые рынки
- ✓ достижение экономической устойчивости и финансовой стабильности, получение и увеличение прибыли, достаточной для устойчивого развития организации в интересах персонала, собственников и общества

Основные направления развития/реализации видения, стратегии:

- Совершенствование и развитие СМК в соответствии с требованиями IATF 16949, ISO 9001, СТБ ISO 9001
- Выпуск продукции с соблюдением требований для конкретного применения или предполагаемого использования, требований потребителя, а также законодательных и других обязательных требований
- Совершенствование продукции в соответствии с текущими и будущими потребностями и ожиданиями потребителей
- Повышение удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон
- Повышение качества выпускаемой продукции на основе применения риск-ориентированного и проектно-процессного подхода, мышления на основе рисков/менеджмента риска
- Поиск, оценка и выбор поставщиков, способных обеспечить требуемое качество поставляемой продукции
- Повышение эффективности труда путем технического перевооружения производства/приобретения новой техники, оборудования и внедрения прогрессивных технологий
- Постоянное повышение квалификации и компетентности персонала
- Расширение сети/базы потребителей, увеличение доли рынка сбыта

Высшее руководство берет на себя обязательство за реализацию Политики, соответствие применимым требованиям, обеспечение ресурсами, необходимыми для достижения запланированных целей/результатов, т.е. за обеспечение результативного функционирования СМК, ее постоянного улучшения.

Генеральный директор ОАО «Экран»

М.А. Чернин